Spett.le
CCIAA DI ROMA
Area III Promozione e Sviluppo
Via del Burrò 147

CONFARTIGIANATO ROMA CITTA' METROPOLITANA, nella proposta del Presidente, protempore, e legale rappresentante Dott. Andrea Rotondo domiciliato per la carica presso la sede sociale in Roma via del Poggio Laurentino, 108

Richiede il contributo per il progetto

EXPORT FORWARD – STRATEGIE E MERCATI PER LA CRESCITA

Settore d'intervento B: sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali (L. n. 580/1993, art. 2, lett. d)

Durata del progetto: 6 mesi

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

Premessa

Nel contesto economico attuale, la capacità di competere sui mercati internazionali rappresenta una leva decisiva per la crescita delle imprese italiane, in particolare per le micro, piccole e medie imprese (MPMI), che costituiscono l'ossatura produttiva del tessuto economico romano e laziale. Le nuove dinamiche del commercio globale, le trasformazioni digitali e la domanda crescente di sostenibilità richiedono competenze, strumenti e strategie adeguate per affrontare mercati sempre più complessi. Il sistema produttivo italiano è caratterizzato da una forte presenza di PMI, che generano oltre 1.000 miliardi di euro di fatturato e contribuiscono per circa il 40% del valore aggiunto nazionale, con un impatto significativo sull'occupazione e sullo sviluppo territoriale (SACE, The European House – Ambrosetti, 2023).

Tuttavia, l'accesso ai mercati esteri per le piccole imprese italiane resta limitato. Secondo i dati ISTAT di dicembre 2024:

- L'export verso i mercati extra UE è rimasto stazionario, con una crescita dei beni di consumo non durevoli (+4,0%) e dei beni intermedi (+3,2%), ma con un calo nelle esportazioni di beni strumentali (-4,3%).
- Nel quarto trimestre del 2024, l'export italiano è cresciuto dell'1,6%, trainato dalle vendite di beni di consumo durevoli (+9,9%) e non durevoli (+2,3%).
- L'interscambio con i Paesi ASEAN ha segnato un +39,9% annuo, mentre le esportazioni verso il Regno Unito sono aumentate dell'11,5%. Tuttavia, si è registrata una flessione dell'export verso la Cina (-6,0%), gli Stati Uniti (-3,7%) e i Paesi OPEC (-1,6%).
- L'avanzo commerciale con i paesi extra UE è stato pari a 7.790 milioni di euro, in calo rispetto agli 8.104 milioni di euro dello stesso mese nel 2023.

Un altro dato significativo riguarda la bassa percentuale di imprese esportatrici: attualmente, gli operatori export mappati in Italia sono circa 136.000 (il 3,09% del totale delle imprese), ma solo 20.000 di queste imprese – lo 0,45% del totale – generano l'80% delle esportazioni (ICE-ISTAT, Annuario Commercio Estero 2023). Questo conferma che l'export è ancora concentrato nelle mani di poche aziende strutturate, mentre esiste un ampio margine di crescita per le PMI che intendono affacciarsi ai mercati internazionali.

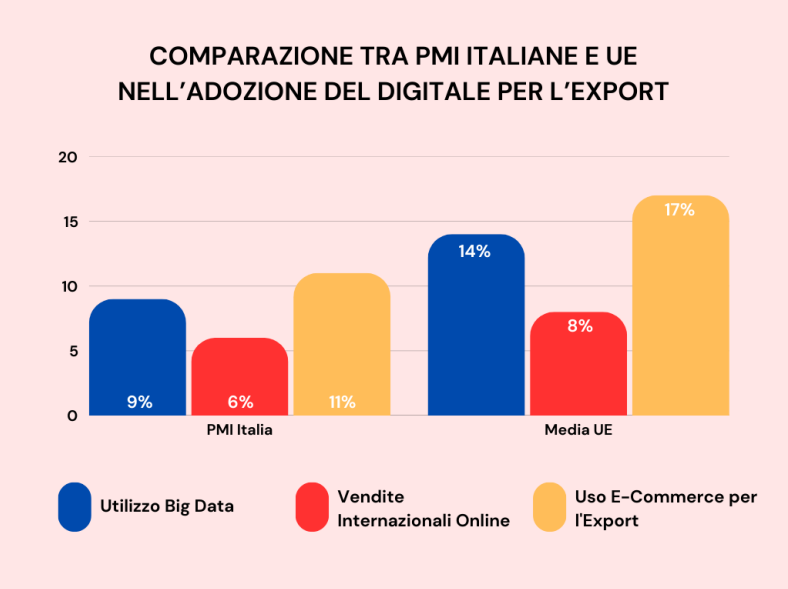
Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

Inoltre, più del 50% delle esportazioni italiane è destinato all'Unione Europea, un mercato che, sebbene più accessibile grazie alla libera circolazione delle merci e all'assenza di barriere doganali, è ancora sottoutilizzato dalle piccole imprese. L'accesso ai mercati extra-UE, invece, risulta ancora più complesso per via della burocrazia, della carenza di informazioni e della mancanza di strategie consolidate per l'export.

Tra i fattori che influenzano la competitività internazionale delle PMI italiane, un ruolo centrale è svolto dall'adozione di strategie digitali per l'export. Il Digital Economy and Society Index (DESI) 2023 evidenzia il ritardo dell'Italia rispetto alla media europea nell'uso degli strumenti digitali per il commercio internazionale:

- Solo il 9% delle PMI italiane utilizza Big Data (contro il 14% della media UE);
- Appena il 6% delle PMI italiane vende online nei mercati esteri (contro una media UE dell'8%);
- Solo l'11% delle PMI italiane utilizza l'e-commerce per l'export, un dato inferiore rispetto alla media europea del 17%.

Questi numeri confermano che, sebbene la digitalizzazione sia uno strumento chiave per l'espansione internazionale, essa non è l'unica strategia possibile per il successo delle imprese nei mercati globali.



Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

Accanto all'adozione di strumenti digitali, è fondamentale dotare le imprese di una strategia strutturata di internazionalizzazione, basata su:

- Analisi dei mercati target per individuare le migliori opportunità commerciali;
- Conoscenza delle normative doganali e fiscali per semplificare le operazioni di export;
- Accesso ai finanziamenti per l'internazionalizzazione, per superare le barriere economiche all'entrata nei mercati esteri;
- Sviluppo di reti commerciali e distributive all'estero, facilitando il contatto con buyer internazionali.

Alla luce di questi dati, emerge la necessità di supportare le MPMI italiane in un processo di internazionalizzazione efficace, che integri strategie digitali con strumenti tradizionali di export e che consenta loro di affrontare con successo le sfide del mercato globale.

Strategie Pluriennali di Sviluppo Camera di Commercio di Roma

Il progetto Export Forward si inserisce nelle strategie delineate dal Piano Pluriennale e dalla Relazione Previsionale della Camera di Commercio di Roma, che individuano l'internazionalizzazione come uno degli assi prioritari di intervento per la crescita economica delle MPMI.

L'internazionalizzazione viene riconosciuta come una leva fondamentale per l'espansione delle imprese italiane, con particolare attenzione alla necessità di colmare il divario tra le MPMI e le opportunità offerte dai mercati esteri. Si evidenzia come molte aziende possiedano prodotti o servizi con forte potenziale internazionale, ma spesso non dispongano degli strumenti adeguati per esportarli con successo.

In questo contesto, il progetto risponde alle esigenze evidenziate attraverso azioni concrete volte a:

- Migliorare la preparazione delle imprese all'export, fornendo strumenti operativi per affrontare il mercato globale;
- Promuovere l'accesso a finanziamenti e incentivi per l'internazionalizzazione, facilitando il superamento delle barriere economiche all'export;
- Supportare le imprese nella creazione di strategie di espansione nei mercati esteri, combinando approcci digitali con metodi tradizionali di export;
- Semplificare i processi burocratici legati all'export, offrendo consulenza su normative doganali, fiscali e certificazioni richieste nei diversi paesi.

Attraverso Export Lab, si intende offrire un percorso pratico e mirato per affiancare le MPMI italiane e potenziare la loro presenza nei mercati internazionali, incrementando le opportunità di crescita e rendendo più efficace il loro approccio all'export.

OBIETTIVI GENERALI

Il progetto Export Forward nasce con l'obiettivo di fornire alle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) italiane strumenti, competenze e strategie per affrontare con successo il processo di internazionalizzazione, superando le barriere che spesso ne ostacolano l'ingresso nei mercati esteri.

In un contesto economico globale sempre più competitivo e interconnesso, le imprese italiane si trovano di fronte a nuove opportunità di crescita, ma anche a sfide complesse che richiedono un approccio strutturato e una strategia mirata. Il progetto si propone quindi di colmare il divario tra potenziale export e reale presenza sui mercati internazionali, accompagnando le imprese in un percorso che integri strumenti operativi, formazione e assistenza personalizzata per rafforzare le loro capacità di espansione.

Uno degli aspetti centrali dell'iniziativa è fornire alle imprese una visione chiara e realistica delle opportunità di export, aiutandole a selezionare i mercati più promettenti, a sviluppare strategie di ingresso e a ottimizzare la gestione delle operazioni internazionali. Il progetto, infatti, non si limita a offrire strumenti digitali per l'export, ma considera anche modelli tradizionali di espansione, come l'accesso a reti commerciali, la partecipazione a fiere internazionali e la collaborazione con distributori locali.

L'obiettivo primario consiste nel supporto all'individuazione delle strategie più efficaci per il proprio settore e mercato di riferimento, combinando innovazione, networking e strumenti finanziari per l'internazionalizzazione.

Un ulteriore aspetto del progetto riguarda la riduzione delle barriere all'export, semplificando l'accesso alle informazioni sulle normative doganali e fiscali, ottimizzando le procedure amministrative e fornendo supporto nella gestione della documentazione necessaria per operare in mercati esteri.

Attraverso l'Export Forward, le imprese italiane potranno acquisire competenze strategiche e operative, sviluppare piani di internazionalizzazione personalizzati e accedere a strumenti di finanziamento per sostenere le proprie iniziative di export. Il progetto si pone quindi come un

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

acceleratore di crescita, contribuendo a rendere le MPMI più competitive, resilienti e capaci di affrontare le sfide del mercato globale.

OBIETTIVI SPECIFICI

Per raggiungere questi obiettivi generali, il progetto si articola in una serie di azioni concrete, suddivise in macroaree strategiche, che guideranno le imprese in un percorso strutturato di formazione, consulenza e supporto operativo.

1. Analisi e Selezione dei Mercati Esteri

- Fornire alle imprese strumenti avanzati per l'analisi dei mercati target, aiutandole a individuare le aree geografiche più promettenti in base alla domanda, alla concorrenza e alle opportunità di crescita.
- Creare mappe di posizionamento settoriale per orientare le aziende verso i mercati più adatti alle loro caratteristiche, facilitando l'ingresso in nuove aree commerciali.
- Supportare le imprese nella comprensione delle barriere tariffarie e non tariffarie, fornendo consulenza specifica sulle normative di esportazione e sulle certificazioni richieste nei diversi paesi.

2. Strategie per l'Internazionalizzazione

Per garantire alle imprese un ventaglio di opzioni, il progetto prevede un approccio multicanale e multidimensionale all'export, integrando diverse strategie operative:

- Espansione tramite distributori e agenti locali: facilitare la creazione di reti di vendita all'estero attraverso partner commerciali locali, riducendo il rischio e i costi di ingresso nei mercati.
- Partecipazione a fiere internazionali e missioni commerciali: supportare le imprese nella pianificazione e partecipazione a eventi di settore, sia fisici che digitali, per ampliare il proprio network e generare nuove opportunità di business.
- E-commerce e digital export: incentivare l'uso di piattaforme di commercio elettronico e marketplace internazionali, fornendo assistenza per l'ottimizzazione delle strategie di vendita online e la localizzazione dei contenuti.

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

- Internazionalizzazione produttiva: valutare la possibilità di sviluppare partnership produttive con aziende estere, per ampliare le capacità produttive e ridurre i costi logistici.
- Brand positioning e strategie di marketing internazionale: aiutare le imprese a sviluppare strategie di branding e comunicazione su scala globale, adattando i prodotti e i messaggi alle specificità culturali dei diversi mercati.

3. Strumenti Finanziari per l'Export

- Fornire informazioni dettagliate su fondi, incentivi e finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione, aiutando le imprese ad accedere alle risorse disponibili a livello regionale, nazionale ed europeo.
- Supportare la preparazione di business plan e dossier di finanziamento, per aumentare le possibilità di ottenere crediti per l'espansione internazionale.
- Creare un servizio di orientamento per l'accesso a fondi, favorendo la crescita delle imprese più innovative e con alto potenziale di scalabilità.

4. Assistenza Operativa e Logistica

- Offrire consulenza sulla gestione delle operazioni logistiche e doganali, semplificando le procedure di spedizione e riducendo i costi di trasporto.
- Fornire assistenza nella creazione di contratti di fornitura e distribuzione internazionale, garantendo la tutela legale delle imprese italiane nei rapporti con partner esteri.
- Implementare servizi di traduzione e localizzazione, per adattare la documentazione aziendale e i materiali di marketing alle lingue e culture dei mercati target.

5. Formazione e Capacity Building

- Creare un percorso formativo avanzato, articolato in moduli su strategie di export, normativa internazionale, marketing globale e digitalizzazione dell'export.
- Fornire sessioni pratiche e workshop con esperti del settore, per favorire un apprendimento applicato e immediatamente utilizzabile dalle imprese.

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

Confartigianato Roma Città Metropolitana

Confartigianato Roma Città Metropolitana è un'associazione di rappresentanza che opera per il sostegno e la valorizzazione delle micro, piccole e medie imprese del territorio, promuovendone la crescita, l'innovazione e l'adattamento alle trasformazioni economiche e sociali. In un mercato in continua evoluzione, caratterizzato da rapide trasformazioni digitali, nuove dinamiche di internazionalizzazione e cambiamenti nei modelli di consumo, l'associazione si pone come un punto di riferimento per le imprese del territorio, accompagnandole nel processo di sviluppo e consolidamento competitivo.

L'associazione si impegna nel fornire strumenti e servizi mirati per rispondere alle esigenze delle imprese in settori chiave, con particolare attenzione alla digitalizzazione, alla sostenibilità, all'accesso ai mercati globali e al supporto all'innovazione. Attraverso un'attività continua di consulenza, networking e orientamento strategico, Confartigianato Roma favorisce la modernizzazione del tessuto imprenditoriale locale, stimolando le imprese ad adottare modelli di business innovativi e a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Il suo operato si articola in diverse aree strategiche, con l'obiettivo di fornire alle imprese strumenti concreti per affrontare le trasformazioni economiche e tecnologiche e cogliere le opportunità offerte dal contesto locale e non.

L'associazione si distingue per il suo impegno nel **supporto all'innovazione e alla digitalizzazione delle imprese**, promuovendo soluzioni tecnologiche avanzate e facilitando l'adozione di nuovi strumenti digitali. Accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, offrendo consulenze specializzate, percorsi di aggiornamento e accesso a iniziative di sviluppo tecnologico. La capacità di innovare e di adeguarsi ai nuovi scenari è oggi un fattore determinante per la crescita delle PMI, e Confartigianato Roma si pone come facilitatore di questo cambiamento.

Un altro ambito di intervento cruciale riguarda il **sostegno alle startup e alle nuove imprese**, con azioni mirate a favorire la nascita e il consolidamento di attività innovative. L'associazione fornisce orientamento strategico, supporto nella ricerca di opportunità di finanziamento e assistenza nella definizione di modelli di business sostenibili, incentivando l'adozione di pratiche imprenditoriali moderne ed efficaci.

Il lavoro dell'associazione si estende anche al **rafforzamento della competitività delle imprese attraverso l'accesso ai mercati esteri e l'internazionalizzazione**. In un panorama sempre più

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

globalizzato, Confartigianato Roma agevola il posizionamento delle aziende sui mercati internazionali, supportandole nella costruzione di strategie di export, nella partecipazione a fiere e missioni commerciali e nell'adozione di soluzioni digitali per l'e-commerce e la vendita online.

Un ulteriore elemento distintivo dell'attività dell'associazione è il **supporto alla sostenibilità e alla transizione ecologica delle imprese**. Confartigianato Roma promuove l'adozione di modelli produttivi a basso impatto ambientale, favorendo l'innovazione nei materiali e nei processi produttivi, con l'obiettivo di rendere le aziende più competitive e conformi alle normative sempre più stringenti in materia di sostenibilità.

L'associazione offre anche **servizi di consulenza per l'accesso ai finanziamenti e alle agevolazioni**, facilitando l'individuazione delle migliori opportunità di sviluppo economico. Grazie alla sua esperienza e alla collaborazione con enti pubblici e privati, supporta le imprese nella partecipazione a bandi e nella definizione di strategie di investimento efficaci.

La **formazione e l'aggiornamento professionale** sono aspetti centrali dell'attività dell'associazione, con un'offerta di percorsi formativi in linea con le trasformazioni del mercato e le nuove competenze richieste dall'industria. L'obiettivo è garantire agli imprenditori e ai lavoratori strumenti adeguati per affrontare le sfide della competitività e dell'innovazione, attraverso un approccio formativo orientato all'evoluzione delle competenze tecniche e manageriali.

Infine, Confartigianato Roma si impegna nella **creazione di reti e sinergie tra imprese**, incentivando forme di collaborazione strategica per migliorare la competitività e l'innovazione del tessuto produttivo locale. Attraverso queste iniziative, favorisce lo scambio di competenze, la condivisione di risorse e la realizzazione di progetti congiunti, contribuendo alla crescita sostenibile e alla resilienza delle MPMI.

Con una visione orientata al futuro e un approccio pragmatico, Confartigianato Roma Città Metropolitana continua a rappresentare un **pilastro essenziale per il supporto alle imprese**, fornendo strumenti e competenze per affrontare le sfide del mercato e promuovere un modello di sviluppo basato sull'innovazione, la digitalizzazione e la sostenibilità.

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: segreteria@confartigianatoroma.it
indirizzo web: www.confartigianatoroma.it

Confartigianato
ROMA CITTA' METROPOLITANA

PREVENTIVO ECONOMICO DI SPESA

Preventivo economico di spesa				
Voci	**Preventivo**	**Consuntivo**	**Scostamento**	**Dettagli**
A) Ideazione e progettazione				
A.1 Analisi dei mercati	4.000 €			
A.2 Progettazione linee guida operative	2.000 €			
Subtotale A)	**6.000 €**			
B) Realizzazione delle attività				
B.1 Percorsi formativi	13.000 €			
B.2 Affiancamento specialistico	14.500 €			
B.3 Materiali didattici e strumenti per le attività	7.500 €			
B.4 Consulenza sui mercati internazionali	14.000 €			
Subtotale B)	**49.000 €**			
C) Gestione e comunicazione				
C.1 Coordinamento generale del progetto	15.000 €			
C.2 Supervisione operativa e supporto gestionale	5.000 €			
C.3 Comunicazione e pubblicizzazione	5.000 €			
Subtotale C)	**25.000 €**			
Totale	**80.000 €**			

PREVENTIVO ECONOMICO ENTRATE

Preventivo economico entrate				
Fonti di finanziamento	**Preventivo**	**Consuntivo**	**Scostamento**	**Dettagli**
Contributo Camera di Commercio di Roma	40.000 €			
Contributo interno Confartigianato Roma e altri sponsor	40.000 €			
Totale	**80.000 €**			

Confartigianato
ROMA CITTA' METROPOLITANA

Associazione Confartigianato Roma Città Metropolitana

Via del Poggio Laurentino, 108 – 00144 Roma – Tel. 06/77207803
e-mail: **segreteria@confartigianatoroma.it**
indirizzo web: **www.confartigianatoroma.it**